



Instituto Hermes

Resumen de actividades 2018

::: Enero de 2019 :::

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE 2018

La Fundación Instituto Hermes fue constituida el 20 de septiembre de 2016, ante el notario de Pamplona D. Ernesto Rodrigo, e inscrita en el Registro de Fundaciones de competencia estatal por resolución de 29 de junio de 2017, con el número de registro 1906. Tiene su domicilio estatutario en Madrid, calle Orense 81, 7ª planta, y con NIF núm. G-87646987.

Sus estatutos recogen la vocación de conocer, definir, divulgar y concienciar sobre los derechos de ciudadanía digital. Siendo Hermes una fundación conformada por personas comprometidas en la protección de los derechos civiles y de las libertades públicas, se ha marcado el propósito de **extender al ámbito digital la protección efectiva de los derechos personales de ciudadanía**.

El Instituto Hermes nace también con el propósito de inspirar -a través del pensamiento y la inteligencia aplicada a la información- a ciudadanos y organizaciones promoviendo la **desintermediación**. Con el convencimiento de que «Relatar el futuro, es hacer el futuro» (RH).

A lo largo del año 2018 el Patronato y su Consejo Asesor han mantenido las reuniones ordinarias previstas en el calendario de sesiones para los meses de febrero, abril, septiembre y noviembre. En ellos se realizaron las presentaciones de los siguientes,

1. Trabajos

- Impresión 3D y su impacto en la industria
- La industria del asesinato civil
- Organización ciudadana, movimientos sociales y redes de ciudadanía digital

2. Readings

- Inteligencia artificial: Introducción al estado actual del desarrollo tecnológico de las inteligencias artificiales así como algunos casos de uso.
- Los derechos de ciudadanía digital en el corazón de la identidad democrática de Europa

A consecuencia de éstos además se acordó el estudio de viabilidad y puesta en marcha de los proyectos que detallamos en epígrafes siguientes.

PLAN DE ACTUACIÓN

El plan de actuación de Hermes para el año 2018 establecía como objetivo la **consolidación de un espacio de reflexión social** sobre las nuevas formas y climas para el ejercicio de la ciudadanía en nuestra época, especialmente en relación a los **derechos de ciudadanía digital**, los vínculos entre ciudadanos-consumidores y marcas, y las tensiones entre las fuerzas recentralizadoras y las tecnologías que nacen con vocación de desintermediación.

Como objetivos estratégicos, se planteaba:

- Fortalecer la relación de Hermes con el tejido institucional de fundaciones y organizaciones que dirigen su actividad hacia áreas complementarias o similares.
- Intensificar la presencia pública de Hermes a través de la comunicación y difusión de actividades y producción documental.
- Aumentar la base social y alcance de las actividades Hermes.

Un plan que recogía las siguientes líneas de actuación:

1. En el área de inteligencia: Consolidar el think-tank Hermes
2. En conocimiento público: Difusión de la plataforma de comunicación de la Fundación Hermes
3. Desarrollo de proyectos propios

Consolidación Think Tank Hermes

Durante 2018 Hermes amplió el grupo de personas que integran los grupos de trabajo e investigación, pasando de 26 a 34 miembros, viendo así respaldada su propuesta de actuación y misión fundacional.

La Fundación cerró sendos convenios de colaboración para trabajar de forma conjunta con otras organizaciones, entre ellas la Universidad de Mondragón y Deloitte.

En cuanto a la labor de investigación, en la labor de Hermes ha ido tomando cada vez más protagonismo la defensa de los derechos civiles de los ciudadanos en Internet. Así, a lo largo de 2018 la Fundación profundizó en el análisis de las metodologías y prácticas de acoso y asesinato civil mediante el uso intensivo de servicios en Internet. En este periodo, además Hermes ha podido contar con un recurso de alto nivel, el mando español para la Ciberdefensa en España, completando así una mirada mayoritariamente civil con una valiosísima perspectiva geopolítica. Siguiendo la máxima de su origen, es decir, aplicar el conocimiento a la práctica, el resultado de la investigación en esta área nos ha permitido el abordaje de una serie de proyectos propios sobre los que además la Fundación ha avanzado en el establecimiento de relaciones institucionales al más alto nivel.

Producto de su madurez como think-tank Hermes ha comenzado a colaborar en 2018 con otras organizaciones que dedican su atención al estudio de las pautas y comportamientos sociales en España. Por primera vez en su historia, ha sido una de las entidades patrocinadores de la «Encuesta de la Felicidad», que Co-Ciudadana elabora en Navarra, incorporando variables sobre el ámbito de la ciudadanía digital al cuestionario. Bajo los auspicios de la Secretaría General de Naciones Unidas, la Fundación Sustainable Development Solutions Network (SDSN), desde el 2012, realiza el Informe Mundial de la Felicidad¹ que clasifica a 156 países por su nivel de felicidad. Fruto de la colaboración de CoCiudadana con Instituto Hermes¹, la edición 2018 de la encuesta ha incluido 5 preguntas vinculadas al uso de las nuevas tecnologías por parte de la ciudadanía y derechos digitales.

CONOCIMIENTO PÚBLICO

La Fundación Hermes cerró el año 2017 con la publicación de una plataforma web para la publicación de contenidos y la aprobación de una estrategia de comunicación en medios sociales.

Ajustándose a este plan, en 2018 se abrió un canal de noticias en la red de mensajería instantánea Telegram dedicada al seguimiento de la actualidad en cuestiones relacionadas con el desarrollo de la tecnología y los roces que esta produce sobre los derechos y libertades civiles en el mundo digital. En el canal Hermes de Telegram **han sido publicados un total de 621** enlaces de fuentes procedentes de medios de comunicación generalistas y especializados de EE.UU, América Latina y África y Asia. Al mismo tiempo, Hermes ha utilizado la red de Twitter para amplificar el alcance de sus publicaciones.

En el terreno físico se ha hecho un esfuerzo de presentación institucional de la Fundación Hermes a representantes de organismos públicos y privados en España, Portugal, Francia y América Latina. A partir del segundo semestre del año, además de los fines y actividades generales estas reuniones se han centrado en la presentación de una nueva línea de proyectos propios entorno a la garantía y extensión de los derechos de ciudadanía digital.

DESARROLLO DE PROYECTOS PROPIOS

En el curso de los trabajos de investigación y conversaciones del Instituto Hermes con distintos agentes empresariales, dinamizadores sociales y responsables políticos, en especial con los gobiernos de España y Portugal, la Fundación se identificó una oportunidad estratégica para la mejora de las garantías de los ciudadanos europeos que ha cristalizado en el planteamiento de una serie de proyectos propios.

«Certificación, Sensibilización y Asesoría sobre Derechos de Ciudadanía Digital»

Tiene como objetivo la evaluación del comportamiento digital de empresas, organizaciones no gubernamentales y administraciones públicas con la doble finalidad de:

- Crear un procedimiento de certificación europeo del compromiso y la excelencia en la gestión, protección y promoción de los derechos de la ciudadanía digital.
- Organizar e impulsar servicios de información y asesoría para proteger sus derechos de ciudadanía digital. El papel de Hermes sería el de generar herramientas innovadoras consensuadas para la democratización y el conocimiento abierto sobre el nivel de respeto a los derechos de Ciudadanía digital en empresas, administraciones públicas, ONG, etc...

Hasta la fecha los trabajos de ejecución de proyecto han transcurrido en dos ámbitos: diálogo institucional y análisis de oportunidades a nivel europeo.

En cuanto al primero, el presidente de la Fundación Instituto Hermes, ha realizado la presentación formal y obtenido el respaldo del proyecto del presidente del Gobierno de España. Del mismo modo, están previstas reuniones para trasladar e interesar al Gobierno de Portugal en el desarrollo del mismo, bajo el marco de propuesta ibérica.

Por otro lado, y en paralelo, el equipo de trabajo Hermes ha analizado las características de diferentes convocatorias de ayudas europeas a la investigación. La aplicación a las mismas se realizará a lo largo de 2019.

«Fichero público de agresores»

La Fundación ha comenzado a estudiar la viabilidad de la creación de un registro de carácter público en el que estarían las personas las personas que hayan sido condenadas en firme en procesos penales o civiles por delitos contra el honor, calumnias, acoso, suplantación de identidad, etc.

Se trata de un proyecto en fase preliminar durante 2018, pues es necesario realizar un análisis profundo de las implicaciones legales, riesgos, y limitaciones, que la creación de un fichero de estas características tendría. Para su evaluación la Fundación contará con el apoyo de Deloitte.

«Servicio de asesoramiento a víctimas»

Por último, y también en relación con el compromiso por la garantía y defensa de los derechos de ciudadanía digital, Hermes considera de elevado interés la apertura de un servicio de asesoramiento a víctimas de agresiones digitales que, a diferencia del anterior, no tendría implicaciones legales. Realizado el diseño preliminar del mismo, su desarrollo y puesta en marcha está previsto para 2019.

«Laboratorio de start-ups sociales Hermes»

En el desarrollo de su actividad en la cartografía y la promoción de los derechos de ciudadanía digital, la Fundación Instituto Hermes viene localizando nichos de mercado que, si bien no prometen la posibilidad de emprendimientos de gran escala y capitalización, si serían fundamentales dentro de la estrategia de impacto social de la Fundación. Estamos hablando de un mundo de microempresas sostenibles económicamente, ligado muchas veces de forma natural a la llamada economía social y con focos de interés ligados a la promoción de valores y derechos de ciudadanía digital con posibles productos tan diversos como la formación de redes de certificación, los juegos educativos especializados, la prevención del ciberacoso escolar, el «community management ético», la «marca ética» o la detección automatizada de fake news.

En el último trimestre del año fue inaugurado el «Laboratorio de start-ups sociales» con el objetivo de incorporar a los proyectos empresariales la la perspectiva de derechos de ciudadanía digital. El laboratorio además realizará labores de sensibilización y formación a equipos de organizaciones empresariales, institucionales y del tercer sector.

FUNDACIÓN HERMES enero de 2019