



Instituto Hermes

Plan de Actuación 2018

::: 19 de septiembre 2017 :::

ANTECEDENTES

El Instituto Hermes es una Fundación constituida con la vocación de conocer, definir, divulgar y concienciar sobre los derechos de ciudadanía digital. Siendo Hermes una fundación conformada por personas comprometidas en la protección de los derechos civiles y de las libertades públicas, se ha marcado el propósito de extender al ámbito digital la protección efectiva de los derechos personales de ciudadanía digital.

Centrada en el empoderamiento ciudadano, busca atender y profundizar en el estudio del acentuado cambio que está experimentando la ciudadanía y en sus nuevas demandas a las organizaciones en cuanto a criterios sociales, de responsabilidad, de participación y funcionamiento democrático.

Hoy más que nunca la democracia no puede ser solo un juego de reglas sino un programa, un conjunto de valores para guiar no sólo la actividad pública sino la vida social, las organizaciones y la práctica de las empresas. Ese es el mundo que queremos explorar y desarrollar, fortaleciendo en él a las organizaciones y las instituciones que le dan razón de ser.

¿Por qué Hermes?

Hermes, denominado Mercurio en la mitología romana, es el dios mensajero, de las fronteras y los viajeros que las cruzan, de los oradores, los nómadas, el ingenio y el comercio. Es el **mediador** y por tanto **desintermediador** entre todos los antagonistas y el *guía de los Hombres hacia el progreso*.

En un momento de crisis generalizada, económica pero también espiritual y de valores, el Instituto Hermes pretende aunar conocimiento y voluntades para actuar de traductor, de puente entre los distintos mundos, agentes sociales y elementos político-económicos.

LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA

Agrupamos en 3 grandes áreas las líneas de actividad de Hermes:

1. Área de Inteligencia
2. Área editorial
3. Otras actividades

1. Área de Inteligencia

El Instituto Hermes es un *think-tank-do*, nuestro foco es el conocimiento, favoreciendo su accesibilidad y difusión a ciudadanía, empresas y organizaciones. El ámbito de análisis de Hermes hace a la progresiva conformación de una sociedad 100% digital en la que se han de definir cuestiones fundamentales como los derechos civiles y libertades de los ciudadanos, los sistemas de regulación de las empresas o los ámbitos de actuación de las instituciones. Así son temas de interés por nuestra parte la centralización de un nuevo tipo de poder de las multinacionales tecnológicas, la automatización y robotización de nuestro entorno (ciudades, industria, transporte, servicios) y la

educación de las próximas generaciones que han de vivir en un mundo sustancialmente distinto al que conocemos hoy.

Contamos para ello con académicos de primera fila, personas de procedencia muy diversa cuya mirada teórica, social, tecnológica y económica-financiera es básica para elaborar herramientas de nuevo tipo e interpretaciones ricas en matices que reflejen la complejidad de un mundo que ha dejado de ser plano.

Contamos además con un equipo de analistas de información con capacidad para elaborar informes de seguimiento en ámbitos que consideramos de especial interés como pueden ser la innovación y desarrollo de tecnologías en finanzas, la transformación de bienes en commodities (la vivienda o el transporte como servicios), el rendimiento de recursos naturales o el progreso en infraestructuras.

El resultado de nuestro área de inteligencia se traducirá en la elaboración de informes para su distribución entre patronos, consejeros y entidades colaboradoras.

2. Área Editorial

Hermes mantiene un firme compromiso con la socialización y divulgación de la información elaborada en su seno. La labor editorial de Hermes se entiende desde los contenidos y la capacidad de difusión de diferentes piezas de información a través de herramientas digitales.

Para ello ha puesto en marcha la creación de una plataforma digital para la publicación y divulgación de contenidos de calidad atendiendo a dos planos, el seguimiento y contextualización de la actualidad, y la elaboración de artículos temáticos de análisis con mayor grado de profundidad. Ambas líneas de publicación contribuyen a la creación de un fondo bibliográfico accesible para su consulta pública sobre los temas de estudio objeto de interés para la Fundación.

El interés de Hermes es alcanzar un amplio espectro de público, para ello mantendrá una estrategia de presencia activa en redes sociales, adaptando mensajes y contenidos a los diferentes perfiles de usuarios. Para facilitar el seguimiento de los contenidos elaborados se han implementado servicios de notificaciones y newsletter atendiendo a las pautas de consumo del segmento corporativo.

En su reciente trayectoria, el Instituto Hermes ha anticipado fenómenos que han saltado a la luz pública con gran notoriedad, entre ellos, la fiscalidad de las conocidas como empresas GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple) el impacto de la recentralización en los consumidores, los peligros de la economía colaborativa o los retos de la banca ante los nuevos competidores nacidos en el sector tecnológico.

3. Otras actividades

Dada su naturaleza de think-tank, Hermes está en disposición de aplicar el conocimiento generado y traducirlo en propuestas concretas a otras entidades y organizaciones. Este tipo de actividad permite contribuir a la sostenibilidad económica de Hermes y desarrollar proyectos de carácter

comercial alineados con los objetivos fundacionales. No se trata por tanto de un catálogo de productos y servicios sino de un área que de forma proactiva identifica y propone a organizaciones proyectos que por los beneficios que conllevan pueden resultar de su interés.

PLAN DE ACTUACIÓN AÑO 2018

Objetivo

El objetivo del Instituto Hermes en esta fase es la **consolidación de un espacio de reflexión social sobre las nuevas formas y climas para el ejercicio de la ciudadanía en nuestra época**, especialmente en relación con las marcas, el mercado, los medios de comunicación y las empresas.

Actividad 1.: Impulsar un tanque de pensamiento e ideas innovadoras

El Patronato y Consejo Asesor de Hermes está constituido por personas independientes, relacionadas con la Academia, las Artes y la empresa, distribuidos geográficamente en Europa (Lisboa, Madrid, Barcelona, París) y EE.UU (Washington, New York). Esto nos permite detectar fenómenos incipientes, cambios culturales tempranos o tendencias económicas, analizarlas y trasladarlas al ámbito social en forma de contenidos, reuniones o foros de debate.

Durante el año 2018 se intensificará la presencia pública de Hermes a través de la realización de actos propios y actividades en colaboración con entidades con preocupaciones e intereses afines y complementarios.

ACTIVIDAD 1.1.: ELABORACIÓN DE INFORMES EN SECTORES ESTRATÉGICOS PARA SU DIFUSIÓN ENTRE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Son los propios miembros del Patronato y del Consejo Asesor de Hermes quienes proponen y coordinan la elaboración de papers con el equipo ejecutivo de la Fundación o con colaboradores externos.

Algunos de los temas a abordar durante el año 2018 son los nuevos equilibrios internacionales, el renacimiento de los nacionalismos y su efecto en la ciudadanía, la desprotección de organizaciones y ciudadanos en redes sociales ante riesgos reputacionales y contra el honor; los retos de la educación y el futuro del trabajo.

Actividad 2.: Difusión de la plataforma de comunicación de Fundación Hermes

Un amplio abanico de perfiles que incluyen al consumidor «consciente» exige un nuevo tipo de información para ejercer su soberanía en el mercado. Según el estudio publicado por ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI) sobre el comportamiento de los usuarios en Internet, más de la mitad de los individuos están de acuerdo con la creencia de cierta pérdida de reflexión por el exceso de información y con la pérdida de valor subjetivo de los contenidos. Un riesgo que conlleva a su vez una oportunidad: la elaboración bajo diferentes formatos de contextos para comprender la actualidad.

Se trata de una demanda que en EE.UU también está siendo canalizada desde organizaciones filantrópicas y fundaciones empresariales para favorecer la elaboración de informes especiales sobre cuestiones de amplio interés que no recogen los medios en su día a día comunicacional.

La plataforma de comunicación de Hermes tiene como principal objetivo la difusión y el libre acceso a contenidos de alta calidad que contribuyan a la creación de un nuevo relato capaz de proyectar el nuevo mundo al que nos dirigimos.